

A Napoli, il 6 novembre alle 17,15
all'interno della fiera "Aestetica – Beauty and Wellness exhibition" (pad. 3)
si terrà un incontro sul tema

I fiori di Bach nei centri estetici uno strumento innovativo per offrire benessere alla clientela

- come si evolvono le richieste da parte della clientela ai centri estetici
- quanto la naturalità è importante al giorno d'oggi
- i fiori di Bach: un metodo per venire incontro alle esigenze di rinnovamento

Relatore: [Simonetta Piazza](#)

Quante volte avete avuto la percezione che per i clienti il vostro centro estetico rappresentasse un rifugio in cui potersi abbandonare al potere rilassante del trattamento prescelto? E quante volte sono arrivati nel vostro centro estetico clienti che vi hanno raccontato i loro problemi, inducendovi a dispensare loro dei consigli? Quante volte avreste preferito mantenervi neutrali e distaccati, pur senza negare loro l'aiuto richiesto? Quanti clienti si sono avvicinati al mondo del naturale negli ultimi tempi, cercando risposte e soluzioni anche nel vostro centro estetico?

Per il cliente medio entrare in un centro estetico è paragonabile ad entrare nel "tempio del sé" in cui affidarsi a personale esperto, amorevole ed affidabile in grado di prendersi cura del suo corpo con l'obiettivo di fargli ritrovare la forma migliore, donandogli sensazione di pace e benessere con trattamenti personalizzati. Il centro estetico è visto come il luogo in cui ritagliarsi uno spazio in cui è possibile rilassarsi e coccolarsi, lasciando fuori problemi e preoccupazioni da riaffrontare pieni di energia quando si ritorna nel caotico mondo, al termine dei trattamenti.

È ormai sotto gli occhi di tutti il fatto che il mondo del naturale è in piena espansione: la gente è sempre più attenta alla qualità di ciò che mangia, ai metodi con cui vengono curate le malattie, a quello che accade intorno – inquinamento, tutela del pianeta, impatto ambientale, etc. È impensabile non assecondare l'esigenza dell'umanità, ormai stanca di prodotti chimici e di "metodi innaturali", di essere informata in modo corretto, approfondito e chiaro sui prodotti che utilizza abitualmente, in modo tale da avere la sicurezza che non possano causare danni all'ambiente o al singolo individuo; sempre maggiore è la richiesta da parte del mercato di conoscere di ogni prodotto l'origine, i metodi di produzione, gli effetti collaterali, l'impatto ambientale e tutto ciò che è relativo alla sua origine.

Per soddisfare sia richiesta di "naturale" della clientela che la sua ricerca del benessere, e per offrire un servizio che vada oltre il "trattamento sul corpo", possono essere offerte varie alternative. Una delle più efficaci è rappresentata sicuramente dai fiori di Bach: un metodo di riequilibrio energetico in grado sia di soddisfare la clientela più informata sia di incuriosire e stupire coloro i quali non li conoscono ancora. I fiori di Bach possono essere utilizzati in tre modi: una volta effettuato lo screening (tramite il test kinesiologico sulla muscolatura, il colloquio oppure servendosi di strumenti intuitivi) il terapeuta può semplicemente discutere del disequilibrio, oppure preparare la boccettina contenente i fiori individuati o, addirittura, passare sul corpo nei punti specifici i fiori individuati.

Questa ventata di innovazione naturale dà un significato nuovo al centro estetico, qualificandolo per una volta di più come "centro benessere". Uscendo dai suoi binari istituzionali, la cura del corpo come lato esteriore dell'essere, il centro ha l'occasione di occuparsi a pieno titolo dell'uomo nella sua interezza, partendo dall'anima per arrivare fino al corpo. Questo è reso possibile occupandosi in modo non invasivo anche dei disagi psicologici o dei malesseri fisici, affrontando la questione da un lato completamente nuovo, quello emotivo/emozionale, causa tanto spesso ignorata o sottovalutata dei nostri malanni e dei nostri malumori.

Cosa sono i fiori di Bach

I fiori di Bach, i 38 rimedi terapeutici estratti da piante e fiori scoperti dal dottor Edward Bach in Gran Bretagna all'inizio del secolo scorso, si sono rivelati uno degli strumenti più efficaci per raggiungere proprio equilibrio energetico, strettamente correlato sia al benessere mentale che alla forma fisica. Ogni fiore è in grado di riequilibrare uno stato emotivo specifico e la combinazione di essi è in grado di "coprire" qualsiasi disagio, sia esso psicologico o fisico. Un esempio per tutti, il Rescue Remedy, il pronto soccorso dei fiori di Bach, viene utilizzato nelle occasioni in cui si ha bisogno di un aiuto immediato, si tratti di un mal di testa, un'arrabbiatura, uno spavento o una puntura di insetto.

Il CD-rom "Primo incontro con i fiori di Bach"

Il CD-rom "Primo incontro con i fiori di Bach" aiuta i vostri clienti in maniera autonoma e privata a scoprire i propri disequilibri energetici: al suo interno è contenuta la "spirale floreale", che induce chi la guarda a cliccare sul fiore di Bach di cui ha bisogno in quel momento. Basta creare un "angolo di consultazione" con un PC per i clienti ed eventualmente attrezzarsi con un cofanetto di fiori di Bach, con cui preparare le boccettine, basandosi sui risultati della consultazione. Questo "gioco" aiuta i vostri clienti a ritrovare il proprio benessere, senza aver bisogno di conoscenze specifiche nel campo della naturopatia. Per maggiori informazioni consultate il sito www.fioriecolori.org.